



„Talk like TED“

BootCamp plus TEDx Leadership

8./9.11.2016 in Berlin

Die Idee

Im Gefolge der Veränderungen hin zu einer 4.0-Welt verändern sich auch Kommunikationsformate, -gewohnheiten und -erwartungen. Für immer mehr Führungskräfte und Unternehmen stellt sich damit die Herausforderung, die eigenen Kommunikationsformate zu überprüfen und einer Modernisierung zu unterziehen. Wie wäre es, von TED (www.ted.com) zu lernen? Die TED Talks gelten schließlich als der Standard für moderne, inspirierende Kommunikation.

Einer kleinen Gruppe von Führungskräften (max. 6 Teilnehmer) bieten wir die Möglichkeit, TED live zu erleben und dies zu ihrem ureigenen Thema „Leadership“. Wir werden hinter die Kulissen eines TED-Salons blicken und uns vom TED-Ambassador für Westeuropa erläutern lassen, was TED ausmacht und wie die Konferenzen organisiert sind. Sie erleben dann den TEDx-Salon Leadership vor Ort und gewinnen einen persönlichen Eindruck der Inspiration, die von diesem Live-Event ausgeht.

Am nächsten Tag werden wir in einem intensiven BootCamp an Ihren eigenen Talks arbeiten. Vorher lüften wir die Geheimnisse hinter den erfolgreichen TED Talks und erarbeiten, wie Ihr bühnenreifer Talk im TED-Stil aussehen kann.

Das Angebot

Wir besuchen gemeinsam den halbtägigen TEDx-Salon „Leadership“ am 8. November 2016 (ca. 12:00-18:30 Uhr) in Berlin. Das eintägige BootCamp „Talk like TED“ schließt am 9. November (9:00-17:30 Uhr) an.

Für das Event berechnen wir 890,- € zzgl. USt. Hierin enthalten sind:

- ✓ Eintrittskarte für den TEDx-Salon „Leadership“ im bcc Alexanderplatz (Wert 250,- €)
- ✓ BootCamp am 9.11.2016, inkl. Getränke und Snacks (Abendessen am 8.11. und Mittagessen am 9.11. sind nicht enthalten)
- ✓ Buch „Inspiring! Kommunizieren im TED-Stil“



Für diejenigen, die sich auf einen konkreten Auftritt vorbereiten wollen, besteht die optionale Möglichkeit zu einem individuellen, telefonischen Vorab-Coaching. Hierfür berechnen wir 200,- € zzgl. USt. pro Coaching-Stunde (inkl. der Vor- und Nachbereitung). Ein Vorab-Coaching sollte spätestens zwei Wochen vor dem BootCamp erfolgen.

Die Partner

Management Angels GmbH- Die Management Angels GmbH gehört zu den Marktführern für Interim Management und Projektmanagement in Deutschland. Seit 16 Jahren besetzt der Provider, mit Hauptsitz in Hamburg, Managementpositionen in Unternehmen der deutschen und internationalen Wirtschaft. www.managementangels.com

Mentus GmbH – Dr Frank Edelkraut ist Führungskräfte- und Organisationsentwickler, Interimsmanager und Autor des Buches “Inspiring! Kommunizieren im TED-Stil“. Als Führungskräfteentwickler und Speaker Coach hat er eine Reihe von Führungskräften und Unternehmen darin unterstützt, wirkungsvoller zu kommunizieren. www.mentus.de

Literatur

<http://www.humanresourcesmanager.de/ressorts/artikel/kommunikation-der-40-welt-803247569>

<https://www.springerprofessional.de/innovationsmanagement/eventmarketing/storytelling-hilft-bei-der-personalisierung-der-themen/9200124>

<http://de.slideshare.net/fredel00/pm0115-38-39tedtalks>

Kontakt und Anmeldung:

Dr. Frank Edelkraut
Mentus GmbH
Bellevue 23, 22301 Hamburg

Tel.: +49 – (0)171 – 6806893
Mail: fe@mentus.de
Web: www.mentus.de

